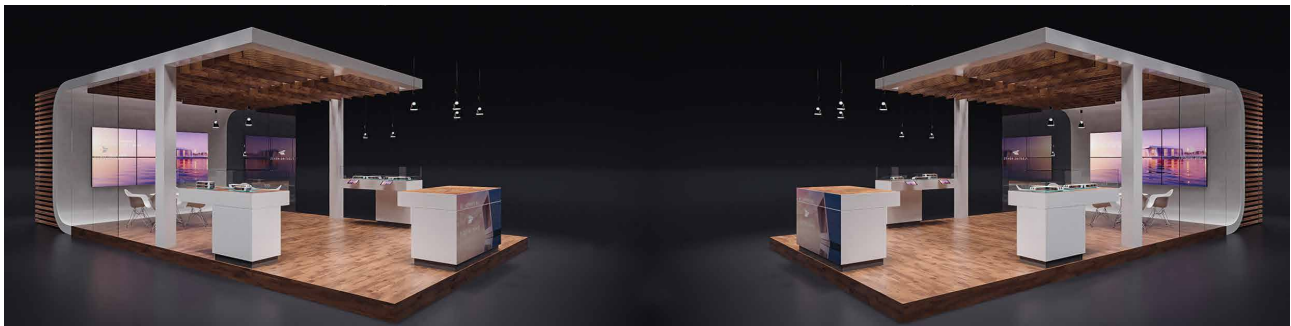


VERDEN, 22. JULI 2018

IM KREISE DER BESTEN



Floating Homes mehrfach beim German Brand Award 2018 prämiert

Floating Homes sind in der Welt der Architektur etwas Besonderes. Die schwimmenden Häuser sind so anders, als herkömmliche Wohnbauten und ihr klares, geradliniges Design hebt sie deutlich von Hausbooten ab. Dieses Anderssein wird unterstützt durch eine Markenkommunikation, die ebenfalls neue Perspektiven setzt und Sehgewohnheiten neu interpretiert. Die Bildwelt basiert auf einer horizontalen Linie, die dem Betrachter das Gefühl ermöglicht, sich an Bord eines Floating Homes zu befinden. Der unverbaubare Blick aufs Wasser wird dadurch spürbar und erlebbar. Räume öffnen sich, sodass selbst Szenarien aus der Innenperspektive des Hauses gleichzeitig das Gefühl von Fernweh und Heimat vermitteln. Dieser Ansatz hat die internationale Fachjury des

German Brand Awards 2018 dazu bewogen, Floating Homes zu einer der am besten kommunizierenden Marken des Jahres zu wählen – und das gleich in zwei Kategorien. Sowohl im Bereich „Industry Excellence in Branding“ als auch in der Disziplin „Building & Elements“ konnte die Markenkommunikation der Floating Homes die Experten überzeugen. Die Awards werden am 21. Juni in Berlin vergeben. Das Unternehmen Floating Homes sowie die gesamte Matthäi-Gruppe freuen sich über diesen besonderen Erfolg.